

People Analytics – Datenpotenziale effektiv nutzen Visualize. Analyze. Optimize.

Daniel Kruschinski, Ingentis Softwareentwicklung GmbH

Ihre heutigen Ansprechpartner

Daniel Kruschinski

Partner Account Manager DACH

Telefon: +49 911 989759-553

E-Mail: daniel.kruschinski@ingentis.com



Stephan Kohler

Partner Account Manager

Telefon: +49 911 989759-560

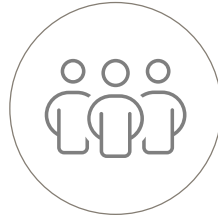
E-Mail: stephan.kohler@ingentis.com



Das Unternehmen Ingentis



1997 in Nürnberg
gegründet



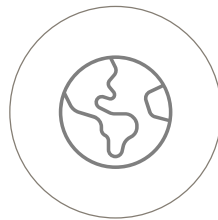
100+ Mitarbeitende



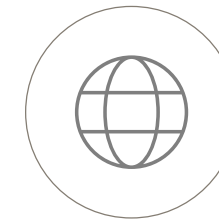
7 On-Premises und
Cloud-Anwendungen



Marktführer mit
org.manager im
Enterprise-Segment



Gründung der **Ingentis
Inc.** im Mai 2018



2.000+ zufriedene
Kunden weltweit



People Analytics – Datenpotenziale effektiv nutzen

❖ Was bedeutet People Analytics?

Unter People Analytics versteht man alle Maßnahmen, die mit der **Analyse von Daten aus dem Personalbereich** in Verbindung mit anderen Daten aus dem Unternehmen zu tun haben.

❖ Was ist die Zielsetzung von People Analytics?

Ziel von People Analytics ist es, **Zusammenhänge** durch die Verbindung unterschiedlicher Daten aus unterschiedlichen Bereichen **sichtbar zu machen**, die sonst im Verborgenen bleiben würden. Auf dieser Basis lassen sich dann **bessere Entscheidungen auf guter Datengrundlage** und mit einer fundierten Lageanalyse treffen.



Herausforderungen von HR-Abteilungen

Manuelle Aufbereitung

- ❖ Wenig bis gar keine Automatisierung bei der Aufbereitung von bereits bestehenden HR-Daten und Kennzahlen. Dazu verbunden mit hohem Zeitaufwand.

Fehlende Transparenz

- ❖ Verschiedene Systeme wie z. B. HCM, Zeiterfassung und Talent können nicht zentral in einer Übersicht zusammengefasst werden.

Aktualität

- ❖ Die Visualisierung, Analyse und Optimierung sind nicht up to Date. Auf Basis werden Entscheidungen nie auf aktuellen Informationen und Daten getroffen.

Fehlende Auswertungsmethoden

- ❖ Nicht mehr zeitgemäße Auswertungen über z. B. Excel. Auswertung nicht auf „Knopfdruck“ verfügbar.



Welche Vorteile bietet People Analytics?

- ❖ People Analytics als umfassender Ansatz, von dem Unternehmen und Mitarbeitende profitieren
- ❖ Erkennen und Ausschöpfen verborgener Potenziale im Unternehmen
- ❖ Treffen besserer Entscheidungen durch Berücksichtigung versteckter Zusammenhänge
- ❖ Steigende Effizienz der Prozesse und steigende Leistung des Unternehmens
- ❖ Frühzeitiges Erkennen negative Entwicklungen und entsprechendes Gegenwirken
- ❖ Optimierung des Talent- und Personalmanagements
- ❖ Aufbau einer angemessenen Organisationsstruktur: Abteilungen in passenden Größen, einfaches Achten auf angemessene Führungsspannen



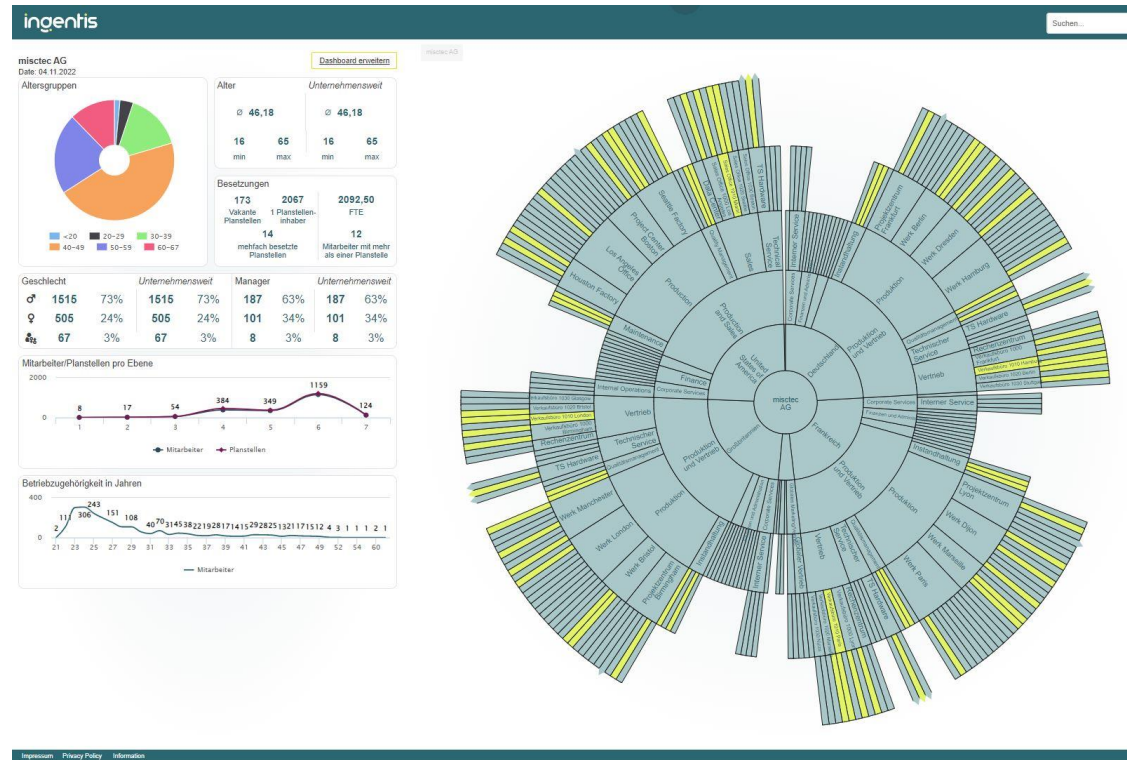
Wobei unterstützt People Analytics?

Personalentwicklung

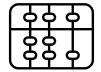
- Durch das Sammeln und die Analyse von Daten zu Leistungen, Karriereentwicklung und Schulungen, können Mitarbeitende bestmöglich eingesetzt werden.

Leistungsoptimierung

- Durch das Identifizieren von Mustern und Trends in den Daten, können Maßnahmen zur Leistungsoptimierung der Mitarbeitenden abgeleitet werden.



Welche HR-Daten können relevant sein?



Anzahl von Mitarbeitenden heruntergebrochen auf Vollzeitäquivalente



Betriebszugehörigkeit



Gehaltsstufen



Vakante Stellen



Bildungsbedarf (Weiterbildungen & Skills)



Fehlzeiten



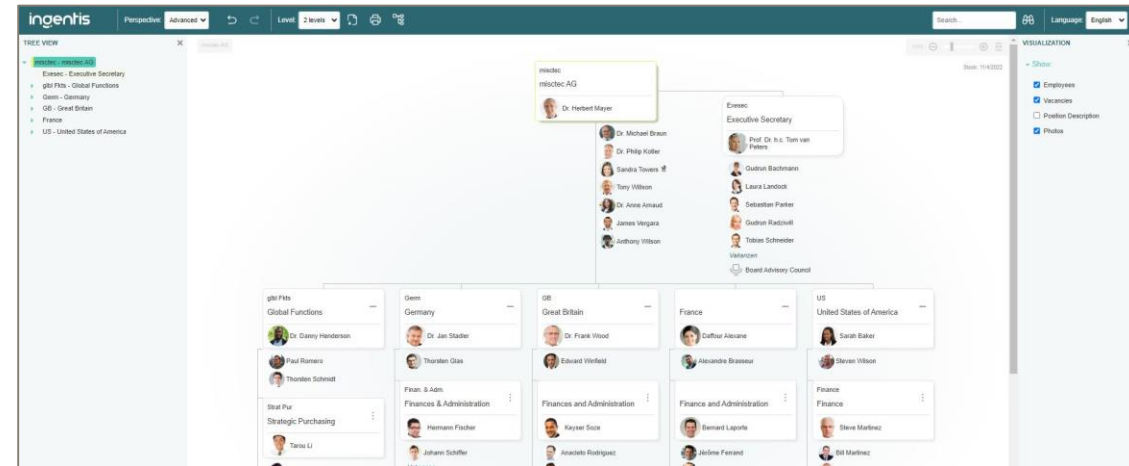
Überstunden

People Analytics Visualize. Analyze. Optimize.

Wie greift das ineinander?

People Analytics – Visualize. Analyze. Optimize.

Gewinnen eines einfachen und schnellen Überblicks über die gesamte Belegschaft.

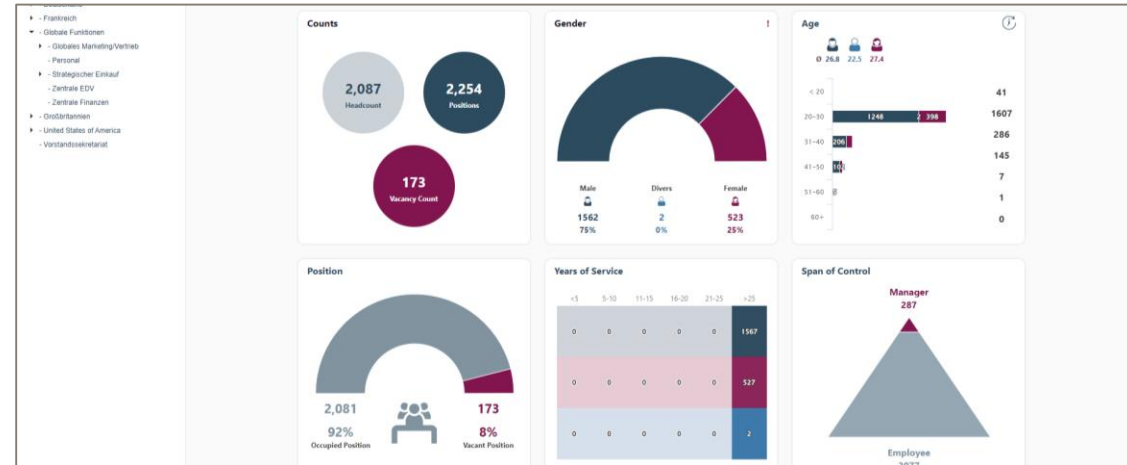


Aufbereitung verschiedener Informationen zu einzelnen Mitarbeitenden. Angefangen bei der Telefonnummer bis hin zum Austrittsrisiko oder der jeweiligen Performance.

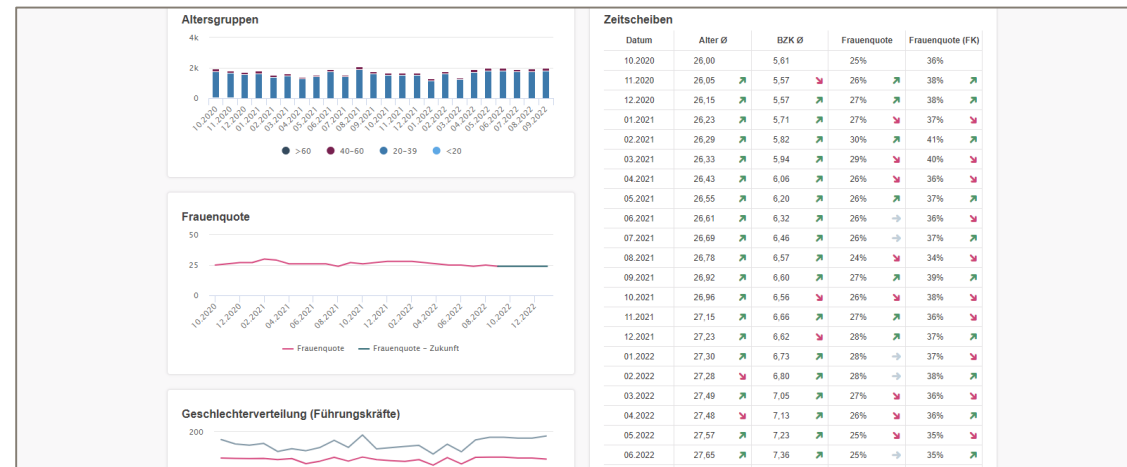


People Analytics – Visualize. Analyze. Optimize.

📦 Analyse der Daten auf Basis der Visualisierung: wertvolle Einblicke z.B. in den Bereichen Kostenoptimierung, Engagement der Mitarbeitenden oder Erkennen von Potenzial einzelner Abteilungen.

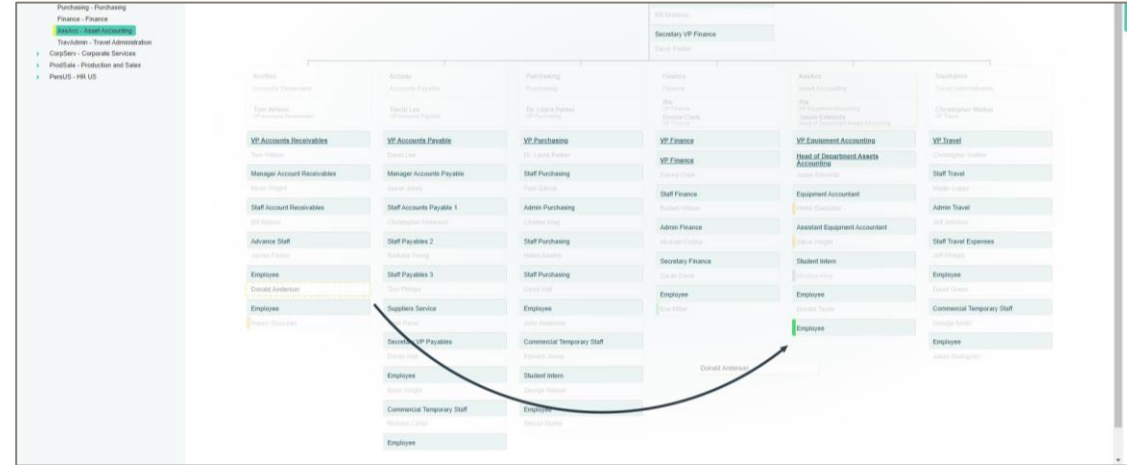


📦 Frühzeitiges Erkennen von Trends und Risiken durch die Analyse der Daten und Treffen von Entscheidungen, um Trends entgegenzuwirken.

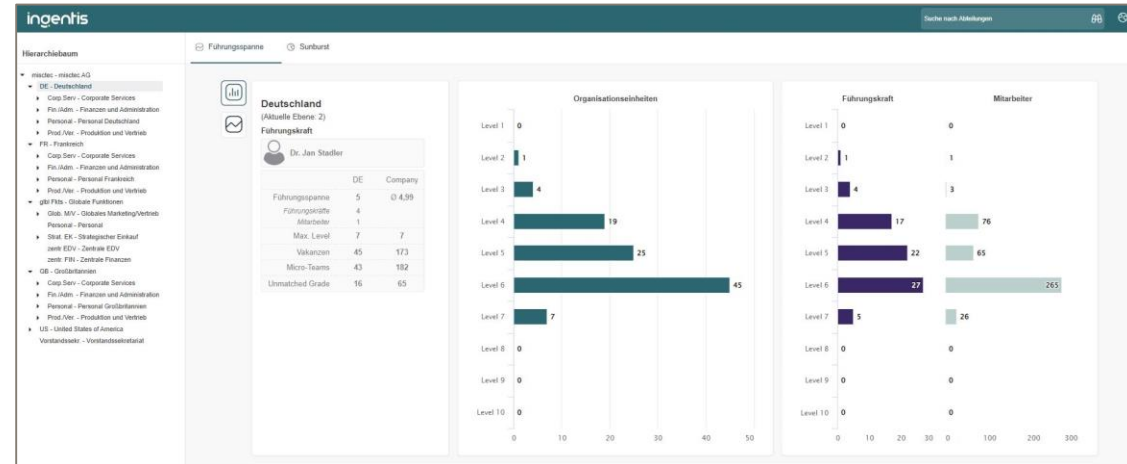


People Analytics – Visualize. Analyze. Optimize.

Optimierung auf Basis der Analyse: “Wie kann ich mein Unternehmen für die Zukunft bestmöglich aufstellen?”



Erkennen von “Top Performern” und deren bestmöglichen Einsatzmöglichkeiten für den maximalen Unternehmenserfolg.



People Analytics-Projekte in 10 Schritten planen und umsetzen

1. Was?

Untersuchungsgegenstand festlegen. Was möchten Sie erfahren?

2. Wer?

Projektverantwortlichen bestimmen. Wer eignet sich am besten?

3. Welche Daten?

Anpassen der Herangehensweise an die Zielsetzung. Welche Daten braucht es?

4. Woher kommen die Daten?

Aus welchen Bereichen kommen Daten und wie können sie erhoben werden?

5. Zeitraum bestimmen

Über welchen Zeitraum werden Daten gesammelt?

6. Daten sammeln

Interessante HR-daten einholen und auswerten

7. Welche Methoden?

Welche Methoden sind zur Analyse der Daten am besten geeignet?

8. Ingentis org.manager Plattform

Visualisieren mit der Ingentis org.manager Plattform

9. Weitere Fragestellungen

Ergeben die Daten weitere Fragestellungen für zukünftige Projekte?

10. Maßnahmen realisieren

Erkenntnisse ableiten, kommunizieren und notwendige Maßnahmen umsetzen.



People Analytics

Anwendung in der Praxis mit der Ingentis org.manager Plattform