



 Austrian Anadi Bank

*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

# Outsourcing – eine strategische Entscheidung

Mag. Alexandra Pfefferer, Austrian Anadi Bank AG

Thomas SYDOR, HR Force EDV-Beratung GmbH

# Outsourcing mit HR Force



 Austrian Anadi Bank  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

## ❏ Outsourcing

- ❏ Gründung in 2007

## ❏ Standorte

- ❏ Graz
- ❏ Linz
- ❏ Wien

## ❏ Kennzahlen HR Force Outsourcing





- ❏ 25 Mitarbeiter
- ❏ 30 Kunden
- ❏ 13000 abgerechnete Mitarbeiter p.m.

## ❏ Dienstleistungen







- ❏ A(nmeldung) bis Z(ulagenerfassung)
- ❏ Ausnahme: Zeitwirtschaft (im Sinne von Zeitbeauftragten)



## Prozess

-  Dateneingaben (DSGVO konform, Meldungen über Solution Manager)
-  Abrechnung (am bestehenden oder am HR Force System)
-  Qualitätskontrollen
-  Auswertungen

## Und warum das Ganze?

-  Personalverrechnung als Notwendigkeit
-  strategische Entscheidung
  -  Nachfolgeprobleme
  -  Fachkräftemangel
  -  Planungssicherheit
  -  Kurzfristiger Ausfall

# Austrian Anadi Bank AG (Historie & Strategie)



**Austrian Anadi Bank**  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

- ❏ Gegründet 1896 als Landeshypothekenanstalt
- ❏ Seit 2013 zu 100 % im Besitz eines international tätigen Aktionärs
- ❏ 57.000 Kunden & 270 MitarbeiterInnen
- ❏ Hybrider Ansatz (Internetbanking Kunden als auch Kunden des traditionellen Vertriebes) möglich durch den Multi-Channel-Ansatz mit Filialen in städtischen Gebieten, mobilen Beratern und einem Team von Customer Care Agents, aber auch durch eine vollwertige, digitale Wertschöpfungskette mit webbasierter Kundenidentifikation, Online-Konsumkredite und Online-Konten mit moderne Zahlungsdienste, Online-Sparprodukte, Internetbanking und hochmoderne Banking Apps.
- ❏ **Unsere Strategie:**
  - ❏ Fokussierung auf stabiles & langfristiges Wachstum der Kerngeschäftsbereiche
  - ❏ Erhalt der „Time-to-Market“ Marktführerschaft
  - ❏ Erleichterung des Banking-Erlebnisses und Schaffung eines Mehrwerts für Kunden
  - ❏ Kontinuierliche Produktinnovationen durch das Leistungsversprechen anhand der Customer Journey
  - ❏ Expansion in neue Märkte (national & international)



## Eigentümer

- ❖ Austrian Anadi Bank AG ist zu 100 % im Eigentum der Anadi Financial Holdings Pte. Ltd., deren alleiniger wirtschaftlicher Eigentümer ist **Dr. Sanjeev Kanoria**
- ❖ Strategie des Eigentümers ist die nachhaltige Entwicklung langfristiger Werte für alle Stakeholder

## Aufsichtsrat

- ❖ Dr. Sanjeev Kanoria
- ❖ Srinivasan Sridhar
- ❖ Ali Ijaz Ahmad
- ❖ Peter G. Gross
- ❖ Gabriele Oberlercher (entsandtes Mitglied des Betriebsrates)
- ❖ Barbara Perchtold (entsandtes Mitglied des Betriebsrates)

# Vorstand Austrian Anadi Bank AG



 Austrian Anadi Bank  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*



## **Dr. Christian Kubitschek CEO**

Vorsitzender des Vorstandes seit 08/2020

Legal, & Compliance, Internal Audit, Human Resources,  
Treasury, Corporate Banking, Retail Banking, Public Finance



## **Dr. Ferdinand R. Wenzl, MBA, CRO CFO**

Mitglied des Vorstandes seit 04/2020

Legal, & Compliance, Internal Audit, Finance, Strategic Risk  
Management, Workout Corporate & Retail, Corporate Risk,  
Retail & SME Risk



## **Alp Dalkilic, MBA, CDO stv. CEO**

Mitglied des Vorstandes seit 11/2021

Legal, & Compliance, Internal Audit, FinTech, Partnership Banking,  
Marketing, Customer Care Center

# Notwendigkeit der Restrukturierung

---



 Austrian Anadi Bank  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

- ❏ Evaluierung der Prozesstruktur auf Gesamtbankebene
- ❏ Prüfung der Kosten
- ❏ Outsourcing => „was ausgelagert werden kann, soll ausgelagert werden“
- ❏ Konzentration auf das Kerngeschäft

# Ergebnis der Prozessevaluierung



 Austrian Anadi Bank  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

- ❏ Organisation der HR Abteilung => 1 Person für Personalverrechnung
- ❏ „traditionell“ im Haus mit Software-Outsourcing Partner ARZ
- ❏ Problematik: alles wird in der „Denke“ intern erledigt
- ❏ Verbundene Risiken => single point of failure
- ❏ „Black box“ Mitarbeiter => fehlende Transparenz
- ❏ Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen => kein Automatismus



# Identifikation des Bedarfs / der Anforderungen



 Austrian Anadi Bank  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

- ❏ Grundsatzentscheidung: AAB will das Service von außen beziehen
  
- ❏ Definition der Anforderungen (plain vanilla)
  - ❏ Prozessoptimierung
  - ❏ Details zu Kollektivvertrag, Betriebsvereinbarungen usw.
  - ❏ Wichtige Vorgabe => kein Systemwechsel, keine Migration, sondern auf SAP bleiben, sowie kein unterjähriger Wechsel
  - ❏ Marktanalyse der Anbieter
  - ❏ Ergebnis: HR Force bietet Service, welches sonst am Markt nicht verfügbar ist

# Entscheidung für HR Force



 Austrian Anadi Bank  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

- ❏ Kompetenz
- ❏ Vertragsgestaltung
- ❏ Preisgestaltung
- ❏ Übernahme als Projekt
  - ❏ mehrere Meetings um einander kennenzulernen => Kompatibilität prüfen / Anforderungen kennenlernen
  - ❏ Struktur für Übergabe gemeinsam festlegen
  - ❏ „persönliche“ Übernahme (HR Force Mitarbeiter vor Ort bei der AAB)
  - ❏ Meldungen über Solution Manager



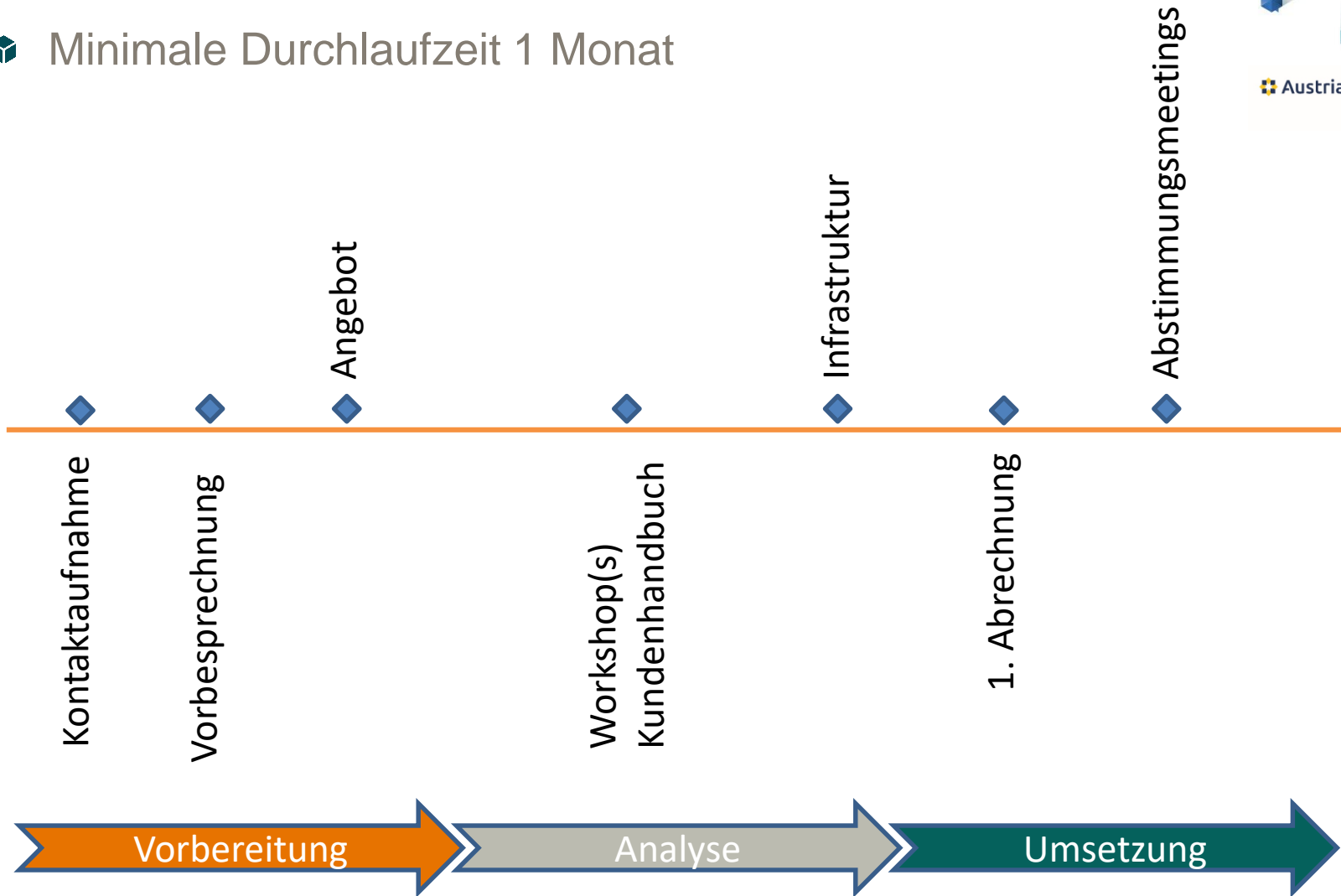
- ❏ Definition der SLA's
- ❏ Outsourcing in kurzer Zeit
- ❏ Pilotabrechnung erfolgte in Kooperation mit April 2021
- ❏ Danach Übernahme der Abrechnung
- ❏ Operativer Betrieb seit Mai 2021
- ❏ Service der HR Force GmbH

# Projektlauf (Beispiel)



Austrian Anadi Bank  
Die Bank der Zukunft. Seit 1896.

- Minimaler Durchlaufzeit 1 Monat



# Team HR Force Outsourcing



**Austrian Anadi Bank**  
*Die Bank der Zukunft. Seit 1896.*

